



Para citar el Artículo:

Merchán Cante, H. H. (2023). Las Metáforas en los medios, su influencia en la Educación y en la Memoria Colectiva. *Reddifusión*, 2(4), 181–204.

LAS METÁFORAS EN LOS MEDIOS, SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN Y EN LA MEMORIA COLECTIVA¹

METAPHORS IN THE MEDIA, THEIR INFLUENCE ON EDUCATION AND COLLECTIVE MEMORY

HARVEY HUMBERTO MERCHÁN CANTE²

¹ Artículo de investigación que presenta resultados parciales acerca del discurso hegemónico en la prensa digital. El artículo es el resultado del análisis llevado a cabo sobre representaciones sociales de los grupos sociales indígenas en Colombia en los principales medios de comunicación colombianos en forma digital.

² Máster en Lingüística de la Universidad Pedagógica y Tecnológica Nacional (UPTC); Doctorando en Lenguaje y Cultura; docente de medio tiempo en la licenciatura en inglés de la corporación universitaria el minuto de Dios, Sede principal. Integrante del grupo de investigación LEEN (lenguajes en educación) y miembro activo de la red de docentes investigadores en Bogotá (REDDI). jmerchan123@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-1027-1192>

RESUMEN

El presente artículo presenta avances sobre la relación discursiva entre los medios de prensa digital, la metáfora y la educación, partiendo desde el uso de las estrategias retóricas utilizadas por estos medios hasta la construcción de significados. El objetivo es examinar el proceso mediante el cual se están construyendo los discursos de los medios con base a la figura retórica de la metáfora y su influencia en la construcción de la memoria colectiva³. El estudio se centró particularmente en el análisis de 240 artículos en la prensa digital colombiana, explorados desde el análisis crítico del discurso (ACD). Llegando a concluir, que la influencia de los medios de comunicación y la metaforización de algunos contenidos, como el de la violencia, se pueden perpetuar en los imaginarios llegando a ser parte de la memoria colectiva de un pueblo.

Palabras clave: Discurso, medios de comunicación, metáfora, memoria colectiva y educación.

ABSTRACT

This article presents advances in the discursive relationship between digital news media, metaphor, and education, starting from the use of rhetorical strategies used by these media to the construction of meanings. The objective is to examine the process by which media discourse is being constructed based on the rhetorical figure of metaphor and its influence on

³ En este proceso de desarrollo de la identidad social, la memoria colectiva es un elemento importante para la construcción de una identidad colectiva y social, que pueda dar sentido a las acciones de las personas. En la educación y la memoria colectiva son elementos esenciales para el desarrollo de la persona.

the construction of collective memory. The study was particularly focused on the analysis of 240 articles in Colombian digital press, explored from the perspective of critical discourse analysis (CDA). The influence of the media and the metaphorization of some content, such as violence, can be perpetuated in the collective imagination, becoming part of the collective memory of a people.

Keywords: Discourse, mass media, metaphor, collective memory, and Education.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como objetivo realizar una primera aproximación a una discusión teórica y metodológica sobre las metáforas en el discurso mediático, en tanto nos permita abordar el impacto socioeducativo que éste ha tenido o tiene en este entorno. El análisis parte del supuesto de que el discurso mediático es uno de los elementos que han contribuido, a través de la comunicación, a construir el sentido común además de la conformación de identidades, así como a la construcción de símbolos y mitos en la sociedad. Además, se ha convertido en una fuente de información, una herramienta de educación y un elemento que contribuye a la construcción de la memoria colectiva.

En el sentido anterior, el presente artículo pretende aportar a la discusión sobre la relación de las metáforas en el contexto de la comunicación, y más específicamente, en el uso del lenguaje en los medios de digitales, con el fin de aplicar dicha utilidad al ámbito educativo, igualmente se persigue el objetivo de llevar a cabo un análisis crítico de las metáforas en los discursos mediáticos, con el fin de que a través de una serie de análisis

lingüísticos, realizar una valoración sociocultural del discurso mediático, observando las implicaciones que tales figuras retóricas traen consigo en el discurso y en la construcción social.

METODOLOGÍA

El análisis crítico del discurso

El presente artículo busca analizar los discursos de prensa en Colombia en relación con la metáfora en los medios colombianos. Se seleccionaron noticias de los diarios El Tiempo y El Espectador, así como los noticieros en forma digital "Noticias Caracol" y "Noticias RCN" (entre otros medios de divulgación digital). La información se obtuvo a partir de los artículos publicados en el periodo de 2010 al 2018.

El análisis se hizo a través de una clasificación temática y cronológica en las que se clasificaron las noticias por su contenido, por su lugar de publicación y por su fecha de publicación. Cuando una noticia incluía más de un contenido, se analizó cada uno de ellos. Así desde la perspectiva del análisis crítico del discurso y el estudio de la metáfora, se intenta hacer un acercamiento a su influencia en la educación.

Teun Van Dijk (2000b) que ha estudiado cómo diferentes factores influyen en la forma en que las personas entienden y usan el lenguaje. En su libro, "El discurso como interacción social", Van Dijk postula que para lograr una comprensión más completa de lo que es el discurso, no basta con analizar las acciones que se realizan o los procesos cognitivos que ocurren durante el uso del lenguaje. Se hace necesario también establecer relaciones entre

los diferentes actores de un discurso y su contexto, ya que esto es fundamental para comprender la totalidad del acto discursivo.

De esta forma, desde distintas perspectivas se han realizado exploraciones en este campo de estudio; investigadores como Teun Van Dijk han dedicado varios libros a estos estudios, como: *Text and Context* (1980); *La ciencia del texto* (1989); *Estructuras y Funciones del Discurso* (1998); *La noticia como discurso* (1990).

Por otra parte, los aportes de Bajtín al análisis del discurso intentan generar un acercamiento más unificado al mismo desde el enunciado, el cual se constituye por la estrecha unión entre una forma material (lenguaje) y el contexto, entre lo dado y lo verbalmente creado. (Bajtin, 2002). Desde esta perspectiva, el enunciado (discurso-texto) no es estático, evoluciona, es la herramienta emocional y viva de la sociedad. A partir de los enunciados que son emitidos por el enunciador, se construyen las diferentes perspectivas; al unísono del mundo natural, un mundo social y cultural mediado por el discurso; en consecuencia, la gestión de los enunciados que genera el ser humano permite la convivencia social.

Finalmente, el nombre retórico se construye a partir de figuras retóricas y en el que conviven diferentes dominios conceptuales en la consolidación de su significado e identificación, esta última categoría se desarrollará en el campo de las figuras retóricas que permean el discurso, además, para dilucidar la realidad. Es decir, a partir de los actores involucrados se establece una tabla de nominalización para cada tema, luego las estrategias discursivas de ocultamiento, generalización y evaluación (Pardo, 2007).

La metáfora

Una metáfora es una figura retórica que emplea una analogía, comparando una cosa con otra que no está relacionada. Es una manera de entender una cosa en términos de otra. La palabra "metáfora" proviene de la palabra griega "metapherein", que significa "transmitir" o "transferir". Las metáforas se pueden usar para hacer que las ideas complejas sean más comprensibles o para agregar interés o color al lenguaje.

La metáfora es una transición y una función muy importante en la vida humana. El uso de metáforas, a su vez, expresa una relación entre los conceptos que no existe en la experiencia sensorial. Por ejemplo, el concepto de lancha, uno en el que no se utiliza metáfora, se relaciona con el concepto de barco, que es uno en el que se utiliza metáfora. La mayoría de las metáforas, sin embargo, son utilizadas para entender la experiencia sensorial de los conceptos. Por ejemplo, el concepto de una lancha es utilizado para entender la experiencia sensorial del concepto de un barco (Searle,1978).

La palabra "metáfora" proviene de la palabra griega "metapherein", que significa "transferir". Los estudios de metáforas se dirigieron primero a describir las funciones de la metáfora en la literatura. Aristóteles, en sus libros Poética y Retórica, expresó sus opiniones sobre la metáfora (Mejía 2003). Dijo que la metáfora era una herramienta del lenguaje en la que se usaba una palabra en lugar de otra para significar lo mismo. Para él, la función principal de la metáfora era decorar, especialmente para las obras literarias. En cualquier obra literaria podemos encontrar la huella de la metáfora. (Duan,2013)

Por ejemplo, en la Oda al viento del oeste de Shelley, al describir las funciones del viento del oeste, Shelley expresó la calurosa bienvenida a la próxima revolución, que también

era su propia ambición. La última frase "Si llega el invierno, ¿puede estar muy lejos la primavera?" (Duan,2013, pág. 561) demostró aún más su actitud positiva hacia la victoria de la revolución. Basado en su propia comprensión de la importancia de la metáfora en la literatura, Aristóteles fue recordado como el padre del estudio sistemático de la metáfora y su famoso dicho "lo más grande, con mucho, es ser un maestro de la metáfora" todavía resuena en los oídos de los investigadores de metáforas.

Por tanto, en el estudio tradicional, siguiendo a Aristóteles, se asignaba la metáfora junto con otras figuras retóricas, como el símil y la metonimia. A pesar de su limitación y deficiencia en función del tiempo y la condición, la forma tradicional brinda a las personas una perspectiva importante para estudiar la metáfora. Esta ha estado jugando un papel importante en nuestra vida diaria y no es solo una herramienta de lenguaje, sino también una forma de pensar. (Duan,2013)

RESULTADOS

Metáfora y análisis discursivo

Es una relación de sinonimia, ya que ambas pueden tener un significado semejante. La metáfora es una figura de lenguaje que consiste en utilizar una palabra con un significado distinto al que tiene en la realidad para expresar otra cosa. Por ejemplo, si decimos "la guerra es una locura", estamos utilizando la metáfora "locura" para referirnos a la guerra. El análisis discursivo es el estudio del significado de las palabras en un contexto determinado. En este caso, el análisis discursivo de "la guerra es una locura" consistiría en analizar el significado de la palabra "locura". Por ejemplo: "La guerra es una locura"

Análisis discursivo: "Locura" significa "desorden, desorganización, confusión, desequilibrado, irracionalidad, etc." En este caso, el análisis discursivo nos informa sobre el significado de "locura", y nos permite comprender mejor el significado de la frase anterior. De modo que la relación entre la metáfora y el análisis discursivo es de sinonimia.

En la prensa y en los medios de comunicación y sobre todo en educación se utilizan en mayor medida las metáforas, porque se trata de informar de algo, como un hecho, un acontecimiento, un movimiento político, la victoria de un equipo, estudiar un hecho histórico etc. En este caso, la metáfora sirve para describir algo que es más abstracto y que no se puede comunicar directamente. Por ejemplo, en vez de decir que algo es "aburrido" o "interesante", se utiliza la metáfora de que "tiene interés", lo que se quiere decir es que las personas que están en contacto con esa situación, evento, persona o cosa quieren seguirlo, interesarse por él, etc.

Las metáforas también son empleadas en los medios de comunicación y la educación para establecer conexiones emocionales con el público. Al describir situaciones o eventos con metáforas evocadoras, se puede provocar una respuesta emocional más profunda en los receptores, lo que puede aumentar su involucramiento y atención en el tema tratado.

En el ámbito educativo, las metáforas desempeñan un papel esencial al explicar conceptos complejos y abstractos de una manera más accesible para los estudiantes. Al utilizar metáforas, los educadores pueden hacer que temas complicados sean más tangibles y cercanos a la experiencia cotidiana de los alumnos, facilitando así su aprendizaje.

Una visión crítica de las metáforas

En el mundo actual, el lenguaje desempeña un papel fundamental en los medios de comunicación, tales como los noticieros, los blogs y las páginas web, ya que se utiliza como herramienta para discutir diversos temas de opinión pública. La principal misión de los medios de comunicación es informar, y los noticieros cumplen esa función mediante el uso del lenguaje. Por lo tanto, se puede afirmar que el lenguaje es una pieza clave en el funcionamiento de los medios de comunicación, mientras que los noticieros, a su vez, representan una forma particular del mismo.

El análisis crítico del discurso mediático es una herramienta fundamental que se puede utilizar en el ámbito educativo y en el análisis metafórico, puesto que la educación tiene como fin llevar a cabo una transformación en el conocimiento del estudiante, lo cual puede ser llevado a cabo a través de un análisis lingüístico, es decir, a través de la aplicación de la teoría de la semiosis de Charles S. Peirce (Restrepo,1990). En ese sentido, el análisis crítico del discurso mediático puede ser una herramienta de gran utilidad para el educador, puesto que puede detectar a través de dicha teoría, el nivel de conocimiento además del nivel argumentativo que tiene el estudiante.

También puede llevar a cabo una serie de análisis lingüísticos, a través de los cuales puede detectar una serie de metáforas, que tengan una serie de implicaciones aisladas o estructurales, y que, a su vez, pueden ser de gran utilidad para el educador. De la misma forma, el análisis crítico de las metáforas puede llevar a cabo una serie de valoraciones

socioculturales como el racismo (Van Dijk, 2019). además de las implicaciones que tienen dichas figuras retóricas en la construcción social. (tabla 1)

Tabla 1

Estrategias retórico-argumentativas “La metáfora”⁴.

ESTRATEGIAS RETÓRICO-ARGUMENTATIVAS “LA METÁFORA”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
"La gente espera que vivamos en chozas y vistamos siempre como los indios. Quieren vernos como payasos, pero el mundo cambió y los indígenas tenemos derecho a la evolución", expresa Amelia Ospina Neuque del cabildo de Suba.	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001
Por eso, no se ofenden cuando les gritan "indios chiviados" en los desfiles donde participan con la cara pintada con achiote luciendo trajes ceremoniales y el cuello repleto de collares.	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001

Nota. Elaboración propia

Las metáforas del racismo tienen lugar en un contexto sociocultural centrado en las ideas y creencias sobre los diferentes grupos sociales. El racismo se construye a partir de esquemas cognitivos preexistentes. Estos esquemas son modelos mentales que describen al mundo social a partir de categorías de los individuos (Lakoff & Johnson, 1980) y se basan en la distinción entre “nosotros” y “el otro” (Moscovici et al., 2001; Wodak et al., 2003). De esta manera, el racismo se construye a partir de una relación entre grupos étnicos, a través del cual un grupo dominante se considera superior al otro (Wodak & Chilton, 2007).

En los últimos años, el estudio de la metáfora ha sido un campo controvertido en lengua española. La controversia se debe a la falta de consenso sobre dos cuestiones

⁴ Tabla de creación propia de tesis sobre representaciones sociales de los grupos sociales indígenas en Colombia en los principales medios de comunicación colombianos en forma digital.

importantes: la naturaleza de la metáfora y cómo estudiarla. Como consecuencia, no hay consenso sobre la definición de metáfora, ni sobre los métodos para estudiarla. El enfoque tradicional de la metáfora se basa en la distinción entre significado literal y figurativo. El significado literal de una palabra se entiende como el significado que le asigna el diccionario a una palabra. Este significado se basa en la relación entre las palabras y las cosas en el mundo.

Igualmente, se busca resaltar la función de debate que pueden jugar las metáforas cotidianas en los artículos de opinión de los medios, por ejemplo, los medios colombianos. El análisis de un corpus de artículos de opinión de medios colombianos devela que el uso de metáforas es una estrategia común para argumentar en los medios de prensa en su formato digital. Además, el análisis muestra que las metáforas utilizadas por los autores a menudo se basan en metáforas conceptuales muy arraigadas en nuestra cultura. Esto significa que estas metáforas se comparten culturalmente y su función social se debate a nivel conceptual. Finalmente, el análisis también muestra que los ensayistas de opinión son capaces de utilizar metáforas cada vez más escasas en nuestra sociedad. El uso de estas metáforas está relacionado con el propósito retórico del texto y las preferencias retóricas personales del autor.

Los medios de comunicación y la construcción de la memoria colectiva

Antes de analizar cómo el uso de metáforas influye en la construcción de un discurso más o menos manipulador, es necesario analizar cómo los medios de comunicación pueden influir en la construcción de una memoria colectiva en la que puede haber más o menos

manipulación de los contenidos, es decir, analizar cómo el uso de metáforas puede influir en la construcción de una memoria colectiva más o menos manipuladora.

La construcción de la memoria colectiva cada vez es más frecuente encontrar estudios sobre los efectos de los medios de comunicación. En este sentido, algunos estudios han venido demostrando cómo los medios de comunicación pueden influir en la construcción de una memoria colectiva en la que las nuevas generaciones pueden estar más o menos influidas por determinados discursos, producto de la manipulación mediática.

Los estudios cognitivos consideran que la metáfora no es un producto individual y personal; al contrario, establecen una relación existente entre las metonimias y las metáforas, por un lado, y los modelos formales del lenguaje por otro. La metáfora es analizada como una estructura formal definible dentro del lenguaje y como un producto social⁵ que puede llegar a incidir en la memoria colectiva de los pueblos.

Tabla 2.

Estrategias retórico-argumentativas “La metáfora”.

ESTRATEGIAS RETÓRICO-ARGUMENTATIVAS “LA METÁFORA”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
Casi desde sus orígenes, a mediados de los 60, las Farc “inscribieron con sangre” su nombre en la historia del Cauca.	Título: Desafío indígena en el Cauca. Periódico: El tiempo 14 de julio 2012.
“Se establecerá si lo hacen en “patio prestado”, es decir un centro de reclusión, o en un centro de armonización, como es la idea”	Título: Indígenas de Cauca condenaron a guerrilleros del ELN a 8 años de detención y 38 fuetazos. Periódico: hsb noticias.

5

	Viernes, Julio 7, 2018 - 08:49
“Esas amenazas proceden también de la organización identificada como "Mano Negra", un paraguas bajo el que han actuado diferentes extremistas desde los años 80”.	Título: 3.423 indígenas colombianos, víctimas de violaciones de derechos humanos en lo corrido de 2015. Periódico: el heraldo 10 de agosto de 2015.
El gobierno ha anunciado que está próximo a expedir el decreto que redefine la denominada "línea negra" que cobija los territorios ancestrales de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.	Título: Indígenas piden respetar decreto que redefine sus territorios. Periódico: El espectador 27 Jul 2018

Nota. Elaboración propia

En muchos casos estos mensajes son presentados como científicos y objetivos, a través del uso de metáforas (tabla 2). Para desmitificar la metáfora, es necesario tener conocimiento de su función y significado; del mismo modo, es necesario analizar con profundidad su uso en los medios masivos para poder indagar en su intencionalidad y efecto posterior en el público, para luego poder desarrollar posibles argumentaciones hacia dichas ideas.

Una memoria colectiva exige el trabajo conjunto de los medios de comunicación, las instituciones culturales, los profesores, los centros de educación, los gobiernos, los ciudadanos, etc. La construcción de una memoria colectiva no es una tarea sencilla, es decir, no es una tarea fácil a la que podamos llegar mediante una mera elaboración intelectual. Finalmente, la metáfora, contribuye a la construcción de una memoria colectiva, es un proceso de transformación inherente al lenguaje. Metz (1982) también argumenta que “la metáfora no es un proceso de traducción, es un proceso de transformación”. Sin embargo, este proceso de transformación es un proceso social.

La metáfora, los medios de comunicación y el análisis crítico del discurso.

La metáfora se usa ampliamente en los medios y en el análisis crítico del discurso, ya que es una herramienta poderosa para generar significado. En los medios, la metáfora se usa a menudo para crear una conexión entre dos objetos o ideas aparentemente no relacionados, con el fin de demostrar un punto o entretener. En el análisis crítico del discurso, la metáfora se utiliza para explorar las formas en que el lenguaje da forma a nuestra comprensión del mundo.

El análisis crítico del discurso (ACD) es un paradigma de investigación que se centra en cómo se reproducen las relaciones de poder en la sociedad a través del lenguaje. El punto de partida del ACD es la premisa de que el lenguaje es un sistema semiótico social que crea significado y que el significado depende del contexto. Dicho de otra manera, el lenguaje no tiene un significado intrínseco, sino que está moldeado por el contexto en el que se usa. En este sentido, el significado de una palabra o de cualquier otro signo lingüístico no se da, sino que se construye (Fairclough, 2001).

En los medios, el concepto de análisis crítico del discurso se aplica de diversas formas. Por ejemplo, el análisis crítico del discurso se utiliza en estudios de medios y periodismo para analizar las formas en que se construyen los textos de los medios. El objetivo es hacer explícitos los supuestos que se dan por sentado y los supuestos no examinados de los textos de los medios. El objetivo no es criticar o condenar a los medios por su uso del lenguaje, sino examinar las formas en que se usa el lenguaje en los textos de los medios. En

otras palabras, el objetivo no es criticar a los medios por usar cierto lenguaje, sino hacer explícito el lenguaje usado en los medios para hacerlos más transparentes.

La metáfora, los medios de comunicación y su influencia en la educación

En este sentido, las redes sociales –que han adquirido un importante grado de penetración en la vida social– pueden ser utilizadas para favorecer la educación y el aprendizaje a través de la socialización de la educación, la expresión de valores, la promoción de la tolerancia y la construcción de la ciudadanía. Así, la educación en las redes sociales puede facilitar la participación y controles sociales, la difusión de la información, la construcción de la ciudadanía, la democratización de la información y la permisión de un acceso a la misma, la construcción de identidades y la libertad de expresión.

Por otro lado, cabe recordar que el lenguaje de los medios es principalmente metafórico, por lo que el lenguaje de los medios puede tener una poderosa influencia en la adquisición del lenguaje y del conocimiento en general. Esta influencia es más fuerte cuando se trata de la adquisición del lenguaje cognitivo, en lugar de la adquisición del lenguaje comunicativo.

El uso de la metáfora en los medios se explora ampliamente en el estudio de la psicología de la comprensión de textos (Kress, 2001; Kress y Van Leeuwen, 2001). Kress (2001) argumenta que el lenguaje de los medios, así como el lenguaje de la ficción y los cuentos de hadas, es predominantemente metafórico. Una metáfora particular puede usarse con frecuencia en los medios y convertirse en parte del lenguaje de la audiencia.

El estudio del lenguaje de los medios es un área de investigación relativamente nueva. Es particularmente interesante examinar cómo el lenguaje de los medios influye en la adquisición del lenguaje, especialmente en la adquisición del lenguaje cognitivo. Se necesita un nuevo estudio del lenguaje de los medios, especialmente en el contexto del impacto de los medios virtuales. Las metáforas utilizadas en los medios de comunicación pueden tener un impacto significativo en la educación, ya que pueden moldear el pensamiento de las personas. Por ejemplo, cuando una metáfora se refiere al color negro (como "mano negra", "lista negra" tabla 2), se tiende a asociar dicho color con conceptos negativos, como maldad o muerte. Esto puede llevar al público a percibir todo lo relacionado con el color negro como poco confiable, incluso pudiendo generar interpretaciones racistas. Por ello, es importante prestar atención a las metáforas que se utilizan en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación de masas son una poderosa herramienta que se utiliza para influir en sus espectadores. Esto es especialmente cierto en la generación más joven. Se ha descubierto que los medios de comunicación influyen en los jóvenes de varias maneras, una de estas formas es que estos acepten más la violencia más fácilmente. Esto muestra que algunos jóvenes tienen pensamientos más violentos después de haber sido expuestos a la violencia en los medios de comunicación, como ejemplo la tabla 3 en donde muestra la alta frecuencia de este tema en los medios de prensa. (Tabla 3)

Tabla 3.

Ejemplo de artículos seleccionados

<i>TÍTULO DEL ARTÍCULO</i>	<i>TEMA</i>	<i>FUENTES</i>
Desafío indígena en el Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CM-S-12031594

COCONUCO TAMBIÉN RESISTIÓ	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-717700
24 CADÁVERES EN EL SINÚ	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-500681
INDIOS URBANOS: SON O NO SON	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-475206
Emberas del Alto Baudó, sitiados por el miedo.	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/node/559628
Indígenas, entre el hambre, la violencia y el olvido.	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12986822
Marcha por 44 años de resistencia indígena en Cauca.	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15291814
Indígenas del Cauca hacen viable la ganadería sostenible y protección del agua.	CULTURA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Indígenas embera erradicarían mutilación genital en sus comunidades	CULTURA-SALUD	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
El drama de los indígenas de La Guajira para conseguir agua.	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Los indígenas embera desplazados que no creen en el proceso de paz.	VULNERACIÓN DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8

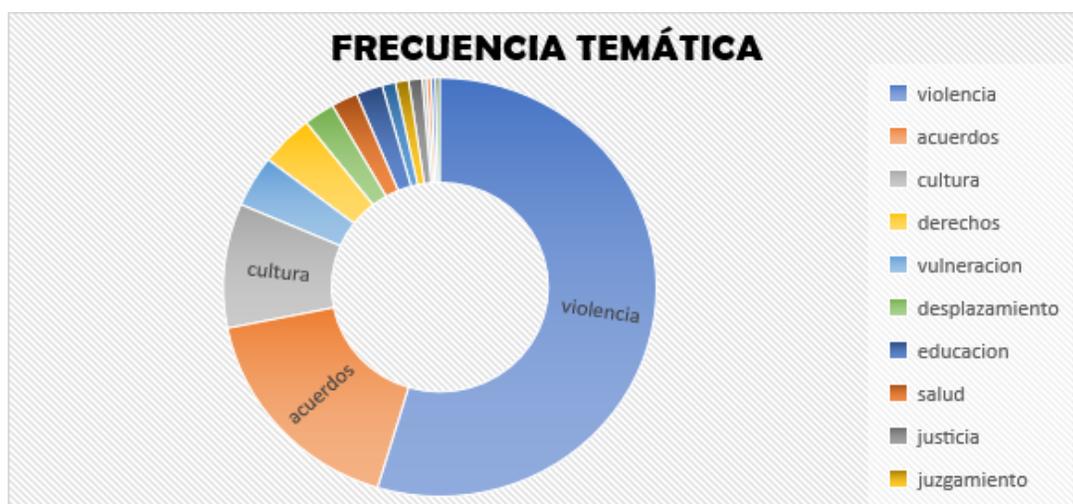
Nota. Elaboración propia

Lo anterior, es demostrado en parte con los resultados de un análisis llevado a cabo sobre un total de doscientos cuarenta (240) artículos de la prensa digital colombiana. La temática en general se relaciona con lo indígena en los medios colombianos, esto arroja que la temática más común en los medios de prensa colombianos es la violencia (Figura 1)

El análisis de los artículos publicados en los medios de prensa online en Colombia sobre el tema de la violencia demuestra la presencia de un discurso sistemático que se basa en la noción de la responsabilidad de los medios masivos por enfocarse hacia esta temática, evidenciando como en los medios no solo existen estrategias retóricas para presentar la información sino otro tipo de estrategias para consolidar y educar al público en general sobre ciertos temas determinados como el de la violencia. (tabla 4)

Figura 1

Frecuencias de aparición por jerarquía temática



Nota. Elaboración propia

DISCUSIÓN

Influencia de las metáforas en los medios virtuales

No cabe duda de que la influencia de las metáforas en los medios virtuales es significativa. Después de todo, las metáforas son una de las principales formas en que nos comunicamos y entendemos las ideas abstractas. En el mundo virtual, se utilizan para ayudarnos a comprender los conceptos y sistemas complejos que componen ese mundo. Además, pueden hacer que un concepto sea más fácil de entender o recordar y esto es de gran ayuda en la educación.

Pero la mayor contribución de las metáforas está en la forma en que afectan la forma en que interactuamos con el mundo virtual. Por ejemplo, la idea de un "espacio personal" se ha adoptado como estándar en el mundo de Internet. En el mundo físico, el espacio personal de una persona es el área que considera suya o a la que siente que tiene derecho de acceso. Es el área en la que se sienten cómodos y libres de la atención e interferencia de los demás.

La idea del espacio personal virtual no es nueva. Sin embargo, el hecho de que esté tan integrado en el mundo de Internet es un resultado directo de la influencia del mundo físico de las metáforas. También es el resultado de la forma en que se ha diseñado Internet. Es decir, es el resultado de la forma en que ha sido diseñado por aquellos que están familiarizados con el mundo físico.

Finalmente, Los medios de comunicación juegan un papel importante en la creación de la memoria colectiva de un pueblo. Los medios a menudo pueden distorsionarse y, a veces, ni siquiera basarse en hechos. Los hallazgos de este estudio podrían ayudar a definir el papel que juegan hoy los medios de comunicación en la representación social y en desarrollo de una memoria colectiva. También podría ayudar a comprender cómo los medios de comunicación influyen en la interpretación de esta memoria lo que, a su vez, afecta su desarrollo.

El lenguaje metafórico y el discurso en educación

El lenguaje metafórico y las metáforas no lingüísticas son estrategias de aprendizaje altamente efectivas que exigen la participación de los estudiantes para construir la comprensión (Salceda,2007). Estas estrategias requieren que los estudiantes desaprendan

viejas rutinas y piensen críticamente para monitorear su progreso de aprendizaje. El apoyo del docente, a través del modelado y la retroalimentación constante, crea un círculo virtuoso que permite a los estudiantes lograr la comprensión disciplinar.

El factor humano es importante en el estudio del discurso metafórico en educación, así como la personalidad del autor que es el creador de la metáfora. En el estudio moderno de las metáforas en el discurso, se asignan claramente dos direcciones: una retórica y otra cognitiva, que tiene una posición de liderazgo en las últimas décadas. Estos estudios examinan más a fondo la interrelación de la teoría pedagógica y sus metáforas inherentes, la dependencia de las imágenes metafóricas de las tradiciones nacionales, el género del texto, la personalidad del autor y otros factores. (VladimiroVich, Prokopievich, Filippovna,2015)

Los medios de comunicación de masas desempeñan un papel importante en la configuración de los pensamientos y las ideas de la sociedad. En el mundo de hoy, es difícil imaginar un mundo sin televisión, Internet, televisión por cable, radio, periódicos y películas. En el pasado, la comunicación interpersonal era más frecuente, siendo las reuniones familiares, el mercado de barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos los principales centros de interacción humana creando así una memoria colectiva.

Finalmente, el papel de la memoria colectiva en el ámbito educativo es un tema importante que ha sido investigado por muchos autores de las ciencias sociales. Estos autores investigan cómo se asocia el poder con la definición de memoria y olvido, y cómo se eligen ciertos objetos, documentos y materiales memorables para ser conservados y expuestos con el fin de fortalecer ciertas identidades y formas de pertenencia de una sociedad y sus

miembros. El trabajo de Cristóbal Gnecco y Marta Zambrano⁶ hace importantes apuntes sobre estos aspectos que permiten pensar en la construcción de la memoria colectiva asociada al saber enfocado a lo pedagógico en donde lo metafórico, es esencial para la creación de identidades.

CONCLUSIONES

Partiendo del objetivo planteado de examinar el proceso mediante el cual se están construyendo los discursos de los medios con base a la figura retórica de la metáfora y su influencia en la construcción de la memoria colectiva, es posible obtener algunas conclusiones parciales, pero aún no concluyentes sobre este tema.

Inicialmente, con respecto al ámbito educativo, es claro que la relación entre educación y memoria colectiva es un proceso que parte desde el ámbito discursivo. Este se va dando a través del tiempo y los medios de comunicación masiva al transcurrir del tiempo se han vuelto influyentes en este proceso de construcción que se puede relacionar con lo pedagógico a un nivel macro.

Por otra parte, podemos afirmar que la memoria colectiva es la suma de todas las memorias individuales. La memoria colectiva se va formando mediante el intercambio de conocimientos. Así, mientras la memoria de los individuos es fuente de la memoria colectiva, la memoria colectiva se crea al mismo tiempo. Esto significa que la memoria de los individuos es parte constitutiva de la memoria social de una nación.

⁶ El libro consta de trece artículos enfocados en mostrar los mecanismos y prácticas que diversos sectores sociales (comunidades indígenas, barrios urbanos, grupos de investigación, etc.) han llevado a cabo para rescatar sus memorias, sus relatos; recuperar y sostener su identidad.

Consecuentemente, la influencia de los medios de comunicación y la metaforización de algunos contenidos, como los de la violencia, se pueden perpetuar en el imaginario colectivo llegando a ser parte de la memoria colectiva de un pueblo, esto influenciado a través de los discursos cambiantes sobre política cultural y el proceso de construcción social.

Finalmente, los discursos mediáticos basados en la figura retórica de la metáfora pueden tener un impacto significativo en la construcción de la memoria colectiva y por ende en el ámbito educativo. Mediante el uso de metáforas para comunicar ideas y experiencias, los profesionales de los medios pueden ayudar a dar forma a la forma en que las personas y los grupos recuerdan e interpretan eventos pasados. Al hacerlo, pueden desempeñar un papel importante en la formación de identidades sociales y políticas.

REFERENCIAS

- Bajtín, M. (2002). *Estética de la creación verbal*. Argentina: Siglo XXI Editores.
- Duan, Y. (2013, October). Study on The Essence of Metaphor. In *International Academic Workshop on Social Science* , (pp. 560-562). Atlantis Press.
- Fairclough, N. (2001). Critical discourse analysis as a method in social scientific research. *Methods of critical discourse analysis*, 5(11), 121-138. Gnecco, C. y Zambrano, M. (2000) *Memorias hegemónicas, memorias disidentes*. Bogotá: Instituto de Antropología e Historia, Universidad del Cauca, 2000.

- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). El discurso multimodal. Los modos y medios de la comunicación contemporánea. Julia Zullo et al, 1-14.
- Lakoff, George & Johnson, Mark (1980/2009). Metáforas de la vida cotidiana. Madrid: Cátedra.
- Mejía, L. G. C. (2003). La poética, la retórica y el mundo de la vida. *Folios*, (17), 57-70.
- Metz, C. (1982). *The imaginary signifier: Psychoanalysis and the cinema*. Indiana University Press.
- Moscovici, S. (2001). Social representations: explorations in social psychology En G. Duveen (ed). New York: New York University Press.
- Pardo, N. G. (2007). Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana. Santiago de Chile: Frasis.
- Restrepo, M. (1990). La semiótica de Charles S. Peirce. *Signo y pensamiento*, 9(16), 27-46.
- Salceda, J. R., & Alonso, G. A. (2007). Comprensión de metáforas y su relación con la comprensión lectora y el rendimiento escolar. *Revista de logopedia, foniatría y audiolología*, 27(2), 56-66.
- Searle, J. R. (1978). Literal meaning. *Erkenntnis*, 13(1), 207-224.
- Van Dijk, T. A (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. México Siglo XXI
- Van Dijk, T. A. (1989). Structures of discourse and structures of power. *Annals of the International Communication Association*, 12(1), 18-59.

- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1998). Ideology: A multidisciplinary approach. *Ideology*, 1-384.
- Van Dijk, T. (2000b). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2019). *Racismo y discurso en América Latina* (Vol. 311008). Editorial Gedisa.
- Vladimirovich, B. E., Prokopievich, C. A., & Filippovna, T. G. (2015). Conceptual metaphor in educational discourse. *Biosciences biotechnology research Asia*, 12(1), 561-567.
- Wodak, R. (2003). El enfoque histórico discursivo. En métodos de Análisis crítico del discurso. (comp). Barcelona. Gedisa.