



Para citar el Artículo:

Morales Bermúdez, J., Heredia, M. L., & Hernández Cortés, M. C. (2023). Importancia de la Educación para el Emprendimiento en la Educación Infantil en Contextos de lo Rural y lo Urbano. Reddifusión, 2(4), 150–180.

## IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN INFANTIL EN CONTEXTOS DE LO RURAL Y LO URBANO

## IMPORTANCE OF EDUCATION FOR ENTREPRENEURSHIP IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION IN RURAL AND URBAN CONTEXTS

*Javier Morales Bermúdez<sup>1</sup>*

*Martha Liliana Heredia<sup>2</sup>*

*Mónica Carolina Hernández Cortés<sup>3</sup>*

---

<sup>1</sup> Candidato a Doctor en Ciencias de la Educación-Docente de planta Facultad de Educación-Corporación Universitaria Iberoamericana. [javier.morales@ibero.edu.co](mailto:javier.morales@ibero.edu.co)

<sup>2</sup> Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación-Docente de planta Facultad de Educación-Corporación Universitaria Iberoamericana. [martha.heredia@ibero.edu.co](mailto:martha.heredia@ibero.edu.co)

<sup>3</sup> Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación-Docente de planta Facultad de Educación-Corporación Universitaria Iberoamericana. [monica.hernandez@ibero.edu.co](mailto:monica.hernandez@ibero.edu.co)

## RESUMEN

Este artículo se deriva de la investigación “El trabajo Cooperativo como estrategia pedagógica para generar actitudes de emprendimiento en educación infantil en contextos de lo rural y lo urbano”, resultado de la alianza estratégica entre los actores vinculados a nivel Internacional (Colombia-México) y se focaliza en la formación para el emprendimiento en educación infantil, considerando el desarrollo de la autonomía y el liderazgo como elementos que promueven el desarrollo de actitudes emprendedoras a través de metodologías activas empleadas en el trabajo conjunto escuela-familia y docentes a partir de los procesos de desarrollo y reconocimiento de las infancias desde las diversas formas culturales, históricas, sociales, biológicas y contextuales. La investigación es de corte cualitativo y la metodología es fenomenológica de diseño hermenéutico que contempla categorías como educación infantil, emprendimiento y trabajo cooperativo y la muestra está representada por docentes y padres de familia de las instituciones vinculadas al proyecto. Se recolectó información a través de grupos focales y entrevista relacionada con el contexto, las metodologías de aula y la percepción frente al emprendimiento y trabajo cooperativo. Entre los resultados se destaca la importancia de incorporar el emprendimiento en educación preescolar y básica primaria para lo cual se requiere capacitar a los docentes y padres de familia sobre las estrategias pedagógicas y didácticas para desarrollar actitudes emprendedoras con los niños y niñas. Asimismo, se hace necesario conceptualizar sobre la perspectiva social del emprendimiento y las metodologías activas.

*Palabras clave:* Emprendimiento, contexto, educación infantil, actitudes emprendedoras, comunidad educativa

## ABSTRACT

This article is derived from the research "Cooperative work as a pedagogical strategy to generate entrepreneurial attitudes in early childhood education in rural and urban contexts", the result of the strategic alliance between the actors linked at the International level (Colombia-Mexico) and focuses on training for entrepreneurship in early childhood education, considering the development of autonomy and leadership as elements that promote the development of entrepreneurial attitudes through active methodologies used in joint school-family work and teachers from the processes development and recognition of childhoods from the various cultural, historical, social, biological and contextual forms. The research is of a qualitative nature and the methodology is phenomenological of hermeneutical design that includes categories such as child education, entrepreneurship and cooperative work and the sample is represented by teachers and parents of the institutions linked to the project. Information was collected through focus groups and interviews related to the context, classroom methodologies and the perception of entrepreneurship and cooperative work. Among the results, the importance of incorporating entrepreneurship in preschool and primary basic education stands out, for which it is necessary to train teachers and parents on pedagogical and didactic strategies to develop entrepreneurial attitudes with children. Likewise, it is necessary to conceptualize the social perspective of entrepreneurship and active methodologies.

*Keywords: Entrepreneurship, context, early childhood education, entrepreneurial attitudes, educational community*

## INTRODUCCIÓN

La formación para el emprendimiento se constituye en un aspecto relevante de la calidad educativa, por cuanto incorpora la formación pertinente del estudiante y la innovación requeridos para responder a los retos y desafíos del mundo globalizado.

El presente artículo se deriva de la investigación *El trabajo Cooperativo como estrategia pedagógica para generar actitudes de emprendimiento en educación infantil en contextos de lo rural y lo urbano*, resultado de la alianza estratégica entre los actores vinculados a nivel Internacional (Colombia-México) se focaliza en la formación para el emprendimiento en educación infantil desde la perspectiva social, considerando el trabajo cooperativo como estrategia que promueve el desarrollo de actitudes emprendedoras en el trabajo conjunto escuela-familia-comunidad a partir de los procesos de desarrollo y reconocimiento de las infancias desde las diversas formas culturales, históricas, sociales, biológicas y contextuales lo cual implica el respeto por las particularidades y singularidades. En esta línea, el presente proyecto busca explorar y hacer evidente la importancia de incorporar el emprendimiento en el nivel de educación preescolar (Primera infancia) que promueva el desarrollo de actitudes emprendedoras en los niños y niñas. Para ello, se plantea la siguiente pregunta o problema de investigación: ¿Cómo potenciar el trabajo colaborativo en la educación infantil como estrategia para generar actitudes de emprendimiento en contextos de lo rural y lo urbano?, lo cual conduce a desarrollar el objetivo general: Diseñar estrategias pedagógicas desde contextos de lo rural y lo urbano que generen actitudes de emprendimiento en educación infantil.

### **Incorporación del emprendimiento en la educación infantil**

La UNESCO plantea que el interés por la importancia de las capacidades ‘blandas’, ‘transferibles’, ‘no cognitivas’ o ‘del siglo XXI’ ha enriquecido las teorías

actuales sobre el contenido y los métodos de la educación. La razón fundamental, a menudo implícita, es la necesidad de creatividad y emprendimiento con miras a aumentar la competitividad, teniendo en cuenta que esta es la razón principal de la función económica de la educación, por lo tanto, no se debe ocultar la necesidad de desarrollar las competencias que los individuos y las comunidades requieren para los múltiples aspectos de la existencia humana y que pueden contribuir a dar mayor empoderamiento a unos y a otras, (UNESCO, 2015, p.41).

En la actualidad, los retos que se observan en la educación generan la necesidad de una formación pertinente, flexible y de calidad para asumir los desafíos que enfrentan los individuos en la sociedad contemporánea. Según el Programa de las Naciones Unidas, el desarrollo humano integral se refiere al proceso en el que las personas ven aumentadas sus capacidades, lo que les permite contar con más opciones y oportunidades disponibles (PNUD, 2007), lo cual está relacionado con la importancia de fortalecer todas aquellas capacidades y competencias en los individuos desde la primera infancia y con ello estén preparados para asumir retos donde empleen todas sus capacidades y puedan resolver problemas, trabajar en equipo, crear y tomar decisiones pertinentes. De acuerdo a lo anterior, según Favolle (como se citó en Gómez et al, 2017) el emprendimiento es un área donde se hace necesario el desarrollo integral de un individuo por tal razón se evidencia una evolución desde su concepto en relación a la educación formal teniendo en cuenta los procesos de enseñanza y aprendizaje. (pp. 152-153)

Desde la perspectiva de Neck y Grenee (como se citó en Gómez et al , 2017)

El emprendimiento se enseña desde diferentes enfoques: El emprendedor (enfocado en sus rasgos de personalidad); los procesos (enfocado en la creación de empresas); la cognición (enfocado en la toma de decisiones) y el método (enfocado en un portafolio de técnicas para practicar el

emprendimiento), siendo este último el más apropiado para el mundo tan cambiante y lleno de incertidumbre en el que se vive actualmente. (p.153)

Si bien el emprendimiento surge desde el ámbito económico, se ha ido extendiendo a otros ámbitos, entre ellos la educación, donde se ha consolidado desde bases teóricas que sustentan la importancia de aplicarla en las aulas de clase como un oportunidad para el desarrollo integral, por lo tanto desde esta perspectiva, se han generado lineamientos para construir espacios formales de educación en torno al emprendimiento, que dan lugar a cambios en los currículos académicos con el objetivo de incluir cursos orientados al desarrollo de una cultura emprendedora (Gómez et al, 2017, p.136). Asimismo, empezó a asumirse el emprendimiento como un constructo susceptible de ser enseñado en distintas etapas de la vida, y no solo durante la adultez.

Según Kuratko et al (como se citó en Gómez et al, 2017) estos procesos están dirigidos especialmente al ámbito de educación superior, sin embargo, en la actualidad se ha empezado a aplicar en la educación secundaria y desde comienzos del siglo XXI en la educación primaria ya que se reconoce el interés por abordar de manera significativa el emprendimiento desde la primera infancia.

### **Una mirada al emprendimiento en el contexto de Colombia y México**

Dentro de este marco, en Colombia, a partir de la Ley 1014 de 2006, se le dio vida a la Red Nacional para el Emprendimiento, la cual considera en su Artículo 1: El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la

economía y la sociedad. Es así como el aprendizaje-formación emprendedora, se ha convertido en un aspecto vinculante en los planes de estudio en Colombia, dado que promueve y facilita la incorporación de los estudiantes al campo laboral forjando la creación de nuevas empresas; esto incide en el desarrollo personal del individuo impulsando su creatividad y autoeficacia. En Colombia, el proceso de fomento de la cultura del emprendimiento implica la integración de las competencias básicas y ciudadanas, el emprendimiento y empresarismo al contexto institucional, lo cual se manifiesta al concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano.

Hablar de emprendimiento en México es enfocarse a una perspectiva economicista, es un tema que engloba a un determinado grupo social; en el ámbito educativo ha sido un tema poco abordado; sin embargo, la Universidad Politécnica de Guanajuato lo ha mirado desde una postura más creativa, no pierde la visión económica, pero lo ha hecho de forma lúdica a través de “un manual dirigido de manera especial a docentes del nivel preescolar, con el propósito de ofrecerles estrategias que sirvan como apoyo para generar en sus niños(as) el espíritu emprendedor” (Arteaga, 2014). Buscando desde la infancia a través del juego fortalecer el desenvolvimiento económico-empresario, con el fin de un beneficio individual, familiar y social.

La cultura del emprendimiento desde una mirada de crecimiento en la autonomía no es fortalecida desde el programa de educación preescolar vigente; sin embargo, en el estado de Michoacán se ha venido trabajando a través del Programa Estatal Democrático de Educación y Cultura para el Estado de Michoacán (PEDECEM), que se

Revista REDDIFUSIÓN • Enero – Agosto 2023 • Bogotá – Colombia • No 4 – pp 150 – 180

sustenta en los Juicios Político, Politécnico-Ético, Estético e intelectual; en el cual se trata de que los trabajadores y el niño desde la edad temprana se asuman “como personas abiertas a conocer, con curiosidad y con actitud científica, que cada día la escuela se convierta en un acto comunitario cultural” (Sección XVIII , 2013).

### **Una mirada a la Educación infantil**

Desde la educación inicial, es fundamental reconocer la multidimensionalidad en el desarrollo de los niños y niñas, lo cual conlleva a identificar esta etapa como período vital de cambios e invita a apreciar su diversidad, el desarrollo integral para el despliegue de habilidades, que les permita alcanzar nuevos aprendizajes y realmente significativos. Esta perspectiva es la intencionalidad observada en varios países de Latinoamérica.

Para abordar el tema del emprendimiento en la educación infantil en relación con el trabajo en equipo, es importante definir desde qué perspectiva se ubica la discusión sobre emprendimiento, ya que como plantea Simón (2015) existen dos perspectivas la economicista o utilitarista y la perspectiva social orientada al desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la empatía, el liderazgo y la autonomía, entre otras.

La incorporación de la educación para el emprendimiento en la educación infantil responde a una necesidad de desarrollar competencias transversales especialmente desde las infancias y en articulación con los demás niveles educativos. Al respecto, en esta propuesta investigativa se persigue potenciar el emprendimiento en la educación infantil desde el trabajo en equipo para lo cual se precisa de revisar las metodologías activas como propone Paños, (2017), quien afirman que los docentes debieran integrar la competencia

Revista REDDIFUSIÓN • Enero – Agosto 2023 • Bogotá – Colombia • No 4 – pp 150 – 180

empresarial en todas las etapas educativas desde la educación básica hasta la educación superior respondiendo a las nuevas demandas del siglo XXI y brindando una educación de calidad que les permita enfrentar problemas reales y generar soluciones y desarrollar sus potencialidades. El autor afirma que el estudiante puede desarrollar las competencias y en específico las de emprendimiento, si primero las experimenta y para ello, se proponen metodologías como el estudio de casos hasta el aprendizaje basado en proyectos, las simulaciones, juegos, el trabajo cooperativo entre otros.

En consecuencia, se hace relevante indagar sobre el concepto de trabajo en equipo abordando sus características, configuración, roles, entre otros para generar en los niños y niñas un verdadero trabajo en equipo a partir del cual puedan desarrollar actitudes emprendedoras. En esta línea, los trabajos como el desarrollado por Mendizábal (1994) entorno a los Valores Sociales y el trabajo el equipo en educación infantil enfatiza en la necesidad de este como metodología que debe extenderse de manera articulada a los profesores y padres de familia correspondientes a la comunidad donde se sitúa la escuela.

Además, para alcanzar los procesos de socialización de los niños y niñas se requiere del trabajo en equipo y las técnicas de grupo, ya que se ajustan mejor a la concepción moderna de la educación y permiten satisfacer las exigencias que ésta plantea.

Para que el trabajo en equipo genere impactos en el desarrollo de actitudes emprendedoras en la educación infantil existen variables a considerar, que aportan a la reflexión a partir de trabajos desarrollados como el de Núñez et al, (2017) quienes hacen propuestas dirigidas a la construcción de competencias emprendedoras en niños y niñas de básica primaria, afirmando que el emprendimiento implica la transformación de ideas

en acción, que van más allá de la empresarialidad. Asimismo, se destaca que los retos actuales apuntan a la construcción de actitudes y habilidades que fomenten la disposición a emprender, en función del abordaje de problemáticas sociales y medioambientales, en un proceso que involucre la participación de docentes, estudiantes y padres de familia, y la evaluación como componente transversal del mismo. A su vez, Simón (2013) al sistematizar experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria en México encontró que actualmente es un tema emergente de discusión, análisis e investigación y plantea el autor que hay mucho por hacer en la formación y capacitación de los profesores que trabajan en este nivel educativo a fin de que puedan dominar y desarrollar los contenidos de la educación emprendedora en las aulas.

## METODOLOGÍA

La investigación aborda un enfoque cualitativo de alcance exploratorio, basado en un diseño fenomenológico ya que está relacionado con la descripción de los significados en los que están inmersos los actores en su vida cotidiana como refiere San Martín (1987) al considerar que "la fenomenología radica en comprender y hablar de la realidad desde la experiencia de la realidad" (p. 9). Se contó con la población de docentes y padres de familia de las instituciones, *Jardín Infantil Leonardo Olivo* del nivel de preescolar ubicado en el municipio de los Reyes, Michoacán- México y del Colegio Distrital *Virginia Gutiérrez de Pineda*, de básica primaria en Bogotá-Colombia.

El trabajo estará orientado a identificar las percepciones de profesores y Padres de Familia respecto al emprendimiento y su importancia en la educación infantil, y a plantear estrategias pedagógicas que fomenten el emprendimiento en los diferentes

contextos rural y urbano. La técnica de recolección será a través de entrevistas semiestructuradas, grupos focales, y encuestas.

En cuanto al procedimiento se parte de una fase de caracterización de los contextos de cada una de las instituciones educativas, seguidamente se procede a recoger las percepciones que tienen los actores vinculados a este proyecto sobre el emprendimiento en la educación infantil y las estrategias y metodologías empleadas por los docentes.

Esta investigación asume lo establecido en la resolución 8430 de octubre de 4 de 1993, en cumplimiento con los aspectos mencionados con el artículo 6, para ello, se informará a los participantes sobre los objetivos, beneficios en la formación profesional y se mantendrá la privacidad, confidencialidad de la información y anonimato de los participantes de esta investigación. En tal sentido, se procede a firmar el consentimiento informado de la aplicación de los instrumentos de recolección de información. A partir de la participación de los actores se plantean estrategias pedagógicas que puedan aplicarse con los niños y niñas en las instituciones participantes. Las categorías y subcategorías que se abordarán en este proyecto son:

**Tabla 1**

*Categorías y subcategorías*

<i>General</i>	<i>subcategoría</i>
<i>Educación infantil</i>	<u><i>Contexto Urbano</i></u>
	<u><i>Contexto Rural</i></u>
	<i>Dimensiones del desarrollo</i>
<i>Trabajo cooperativo</i>	<i>Metodologías activas</i>

*Emprendimiento*

*Roles*

*Cumplimiento de metas*

*Actitudes emprendedoras*

---

*Nota.* Elaboración propia

## **Resultados**

Los resultados obtenidos se concentran en tres categorías principales: *Educación Infantil, Trabajo cooperativo y Emprendimiento*. A continuación, se presentan los resultados más relevantes con base en los instrumentos aplicados y la triangulación de fuentes realizadas a partir de las categorías planteadas:

### **Categoría Educación Infantil**

La caracterización implica definir quiénes y con qué particularidades cuenta la población objeto de estudio, en esta investigación se trabajó con población Rural y Urbana en niveles educativos de preescolar y primaria. Los aspectos de identificación y localización de la unidad de análisis se dan frente a: la población, sector al que pertenece, contexto, tipo de currículo, modelo educativo, curso o nivel educativo, número de estudiantes y problemáticas.

Se aplicó un instrumento de caracterización y percepción de actitudes socioafectivas y características de los niños a partir de las prácticas pedagógicas de los docentes en el contexto rural del *Jardín Infantil Leonardo de Olivo*, nivel preescolar, con la participación de 5 docentes y 34 padres de familia. Esta institución asume el modelo educativo en Educación y Cultura para el Estado de Michoacán.

## El Contexto

El Jardín de Niños *Leonardo Olivo*, de la comunidad de Los Palillos, Municipio de Los Reyes, Michoacán México. Ubicada en el kilómetro 9 de la carretera Los Reyes de Salgado- Los Chorros del Varal, principal área turística natural de la región, colindante a la región de tierra caliente y frontera con el estado de Jalisco.

El jardín de niños está ubicado en el centro de la comunidad, brindando servicio a la población a partir del año 1984. Actualmente cuenta con 1281 habitantes aproximadamente, según el último censo realizado por el INEGI en el 2020, de esa población solo se atiende a 35 niños y niñas.

En décadas pasadas, la región solía tener una hermosa variedad de flora, incluyendo pinos, robles, amates, pitayas, aguacatillo, papaya silvestre, parota, guaje, cascalote y cirián, así como un bosque mixto. Sin embargo, en la actualidad, son escasas las áreas que conservan esta diversidad, ya que las tierras han sido reemplazadas por campos de cultivo de caña de azúcar y frutas como arándanos, frambuesas, zarzamoras y fresas. En cuanto a la fauna, predominan los animales de granja y la ganadería, aunque debido al clima de la zona también se encuentran serpientes como el cascabel, la falsa coral, la pollera y otros animales venenosos. Además, se pueden encontrar conejos, liebres, armadillos, tlacuaches, coyotes, tuzas, zorrillos, mapaches y patos, entre otros.

En la localidad, se encuentran disponibles servicios educativos básicos, como el preescolar "Leonardo Olivo", la primaria "Miguel Hidalgo" y la telesecundaria ESTV16 312.

Revista REDDIFUSIÓN • Enero – Agosto 2023 • Bogotá – Colombia • No 4 – pp 150 – 180

Sin embargo, no se dispone de servicios médicos en la zona. El acceso a la comunidad es factible, ya que se puede llegar a través de una carretera asfaltada y en buenas condiciones, lo que facilita tanto el transporte privado como público.

La solvencia económica de la población se basa principalmente en la ganadería, agricultura y las remesas provenientes de Estados Unidos. Aunque la localidad se encuentra a pocos kilómetros de los Chorros del Varal, un atractivo turístico, esta actividad turística no tiene un impacto significativo en la economía local.

En términos de salud, la población goza de un buen estado general, y sus hábitos alimenticios se consideran saludables, ya que el índice de obesidad es mínimo.

La comunidad infantil de esta localidad genera esperanzas de un futuro próspero, pues los niños expresan sus sueños e ilusiones acerca de lo que serán cuando sean adultos. Sin embargo, ¿qué sucede una vez que alcanzan la edad adulta? ¿Qué ocurre con esos sueños e ilusiones que tenían en su infancia? ¿Dónde queda el entusiasmo por completar la educación preescolar y continuar en la educación primaria?

Las aspiraciones de convertirse en personas exitosas son numerosas, pero a medida que las personas crecen, estas aspiraciones se desvanecen. El éxito es a menudo asociado con la acumulación de riqueza y posesiones materiales, pero en realidad va más allá. El éxito implica una satisfacción personal, sentirse pleno con lo que se es y se tiene. Sin embargo, esto no implica conformismo, sino más bien tener una visión amplia de la vida y la capacidad de resolver los problemas cotidianos de manera efectiva.

Los niños en esta comunidad rural demuestran una gran capacidad de adaptación

y desenvolvimiento en su entorno. Es común ver a los niños caminando por las calles con familiaridad, realizando recados para sus padres e incluso desempeñando trabajos menores para ganar algo de dinero a temprana edad. Es decir, desde pequeños, se encargan de cubrir sus necesidades económicas básicas, como comprar golosinas o pagar por sus juguetes, aunque también gastan el dinero en formas no productivas.

Sin embargo, existe un fenómeno que ha impedido que la comunidad infantil sea más perseverante en su desarrollo personal y social. Se vive al día, sin pensar en la creación de nuevos proyectos. La prioridad es obtener dinero diariamente sin necesidad de estudiar. Esta situación ha llevado a que la educación no sea valorada en su justa medida, asistiendo a la escuela únicamente como un acto social, sin considerarla como un espacio para su crecimiento personal y social.

El Modelo de Atención trabajado en Educación Inicial en México tiene un Enfoque Integral, ha sido construido en forma colegiada a partir de las necesidades actuales frente al plano educativo y las políticas públicas, en edades tempranas. Este modelo traza un marco normativo y curricular amplio y flexible; además, por su carácter incluyente, sus planteamientos pueden adaptarse a las diferentes modalidades, servicios y contextos donde se trabaja con familias y comunidades en condiciones urbana, marginal, rural, indígena y migrante.

Respecto al contexto del Colegio Distrital *Virginia Gutiérrez de Pineda*, institución pública del sector Urbano, se ubica en la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá; fue creado en el año 2008 y cuenta con 2.400 estudiantes distribuidos en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y Media. Su proyecto educativo está focalizado en la construcción de una nueva propuesta educativa humana y eficaz, que

promueve el desarrollo de valores a la unidad familiar, y el fortalecimiento de procesos de lectura y escritura, que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida y la de su entorno. Plantea como metodología el aprendizaje efectivo, asumiendo que hay diferentes formas de Aprender y que el aprendizaje es significativo. Además, se considera que se busca un perfil de estudiante que asume su vida como una empresa, interesado en los problemas de su comunidad, y genera imaginarios de cambio y desarrollo social y la capacidad de trabajar en grupo. Se promueve el desarrollo de Cultura de Yo Grados 0° y 1°, Cultura del Otro: Grados 2° y 3°, y la Cultura del Contexto: Grados 4° y 5. Entre las problemáticas del contexto se resaltan el desempleo creciente, la inseguridad, problemas de consumos de sustancias psicoactivas, entre otras.

## **Dimensiones de desarrollo infantil**

### *Jardín Infantil Leonardo Olivo*

Se realiza la recolección de cada una de las percepciones de los 5 docentes encuestados, encontrando que el 90% afirman que la autonomía es una de las actitudes más relevantes de los niños frente a la dimensión socio afectiva, la importancia de fortalecer procesos de liderazgo (85%), el reconociendo de sí mismo (75%), lo que contribuye en el desarrollo integral y permite el trabajo frente a actitudes de toma de decisiones y trabajo cooperativo.

### *Colegio Virginia Gutiérrez de Pineda*

Para el 45% de los maestros de primaria de la jornada tarde consideran que la autoconfianza, la autonomía y el reconocimiento del logro son las actitudes más representativas que se observan en los estudiantes desde la dimensión afectiva teniendo

en cuenta el tipo de procesos que se fortalecen desde la escuela. El 33% considera que el reconocimiento del logro corresponde a la actitud más relevante. Mientras que para un 11% la autoconfianza es la principal actitud y el otro 11% restante refieren a la autonomía. De igual manera, para el mismo porcentaje de docentes se considera como una actitud relevante que se observa en los niños corresponde a la dimensión comunicativa. El 33% considera que la capacidad de escucha es la más importante para el trabajo en el aula. Un 11% menciona el seguimiento de instrucciones como la actitud más relevante y para el 11% restante el reconocimiento de la figura de autoridad es la más importante.

Uno de los principales recursos que consideran fundamental las maestras para promover las diferentes actitudes de la dimensión comunicativa en el aula, corresponde al trabajo en equipo, ya que para el desarrollo de diferentes actividades cooperar con los pares permite alcanzar un objetivo promoviendo el aprendizaje a través del reconocimiento de la experiencia del otro. De igual forma, el trabajo en valores generado desde casa busca ser fortalecido en el colegio mediante el desarrollo de actividades.

Estas actitudes se promueven mediante el fortalecimiento del trabajo en grupo reconociendo la importancia de los valores no solo institucionales sino también los familiares que son determinantes en el comportamiento y compromiso del estudiante. De esta forma, se promueven diferentes actividades pensadas en el desarrollo del pensamiento. Bajo una presencialidad normal, se trabajan distintas actividades en equipo para asumir roles y responsabilidades. Teniendo en cuenta la modalidad de alternancia, se presentan más dificultades para generar trabajo en equipo, teniendo en cuenta el distanciamiento. Se hace necesario generar diferentes estrategias por medio de actividades que fortalezcan la autonomía, orientando al niño o niñas y resolver conflictos por sus

propios medios.

La principal metodología trabajada en el colegio corresponde al aprendizaje significativo teniendo en cuenta las diferentes estrategias generadas desde el aula de preescolar y primaria. La siguiente corresponde al aprendizaje cooperativo teniendo en cuenta el desarrollo de actividades con los padres lo que promueve el contraste de resultados y la construcción colectiva de actividades. Por último, se encuentran en el mismo orden el aprendizaje basado en proyectos y las actividades rectoras generalmente abordadas desde el preescolar.

Desde la experiencia de las maestras, el 89% considera que todas las áreas deben trabajarse por igual, teniendo en cuenta la formación integral que requiere la educación y el desarrollo de temáticas de diferentes contenidos para promover el aprendizaje desde las distintas áreas de conocimiento. El componente holístico del aprendizaje destaca el compromiso social de la docencia y la responsabilidad de la escuela desde la pluridimensionalidad en la formación de los estudiantes.

### **Taller aplicado a profesores**

De acuerdo con lo manifestado por los docentes en el taller aplicado sobre emprendimiento y metodologías de enseñanza se encontró en cada una de las instituciones los siguientes resultados:

#### ***Percepción de los docentes***

- 100% están de acuerdo con incorporar el emprendimiento en educación infantil.
- Relacionan el emprendimiento con la resolución de problemas y situaciones cotidianas.

- Desarrollo de habilidades a partir de las interacciones y experiencias.
- Relación Familia-Escuela que inciden en los proyectos de vida de los estudiantes.
- Formación Integral reconociendo las exigencias del entorno.
- Currículo adaptado a los cambios y retos de la educación.
- Estrategias pedagógicas para promover el emprendimiento en educación infantil.

Respecto a la importancia de incorporar el emprendimiento desde la perspectiva social en la educación infantil, los Docentes Colegio *Virginia Gutiérrez de Pineda* (Bogotá-Colombia) consideran que es importante crear estrategias para que el estudiante pueda fortalecer sus competencias desde el aspecto social mediante distintas estrategias de innovación para el aprendizaje. Desde muy pequeños los niños generan hábitos que les permite interactuar con sus pares y de esta manera desarrollar sus habilidades y destrezas a partir de su experiencia e interacción con los demás. A su vez, se plantea que la escuela debe permitirles a los estudiantes tener herramientas para el fortalecimiento de su proyecto de vida con el fin de poder realizar un trabajo más consciente con las familias y de esta manera reconocer las aptitudes, fortalezas y debilidades que les permitan trabajar desde el hogar aspectos del emprendimiento acorde a las diferentes edades.

De igual manera, los docentes del Jardín Infantil *Leonardo Olivo*, consideran que es importante que el emprendimiento se trabaje desde edades tempranas y que los niños vayan teniendo una noción de lo que significa emprendimiento, lo cual les servirá en el futuro. Además, se plantea que el emprendimiento hay que verlo como una oportunidad que potencia el desarrollo del autoconocimiento en el niño y el trabajo en

equipo. Por consiguiente, el emprendimiento contribuye a resolver problemas y situaciones cotidianas y brinda herramientas para transformar la realidad formando buenos agentes sociales.

En este mismo sentido, ambas instituciones plantean que es necesario fortalecer tanto las competencias afectivas como sociales y académicas al mismo tiempo, ya que este trabajo en la escuela contribuye a reconocer las principales exigencias que se presentan en las comunidades, lo que en un futuro, les permitirá contar con herramientas que actualmente carecen los currículos escolares para adaptarse a los cambios del entorno mediante la relación con el otro, el aprendizaje para descubrir sus talentos y la capacidad para desarrollar habilidades de trabajo en equipo desde la educación inicial mediante diferentes estrategias de motivación a los estudiantes.

Relacionado con las estrategias pedagógicas que utilizan los docentes para promover el emprendimiento con niños y niñas se destacan en ambas instituciones el juego individual y en equipo, el trabajo colaborativo que promueve la interacción, juego de roles, toma de decisiones, adquisición de nuevos conocimientos, confianza, resolución de problemas y el trabajo en grupo para la creación de estrategias que les permitan identificar los pasos para la realización de una tarea determinada. En el jardín infantil, además, se plantea el diálogo abierto a partir de preguntas y respuestas y el trabajo práctico donde manipulen materiales para crear y en el Colegio afirman que se pueden emplear estrategias pedagógicas como rincones, aulas vivas y proyectos de aula. Todas ellas parten desde el interés y necesidad de los estudiantes sin dejar a un lado sus habilidades, motivaciones y conocimientos articulados con su entorno para fortalecer las rutinas de pensamiento frente a los temas propuestos.

Respecto a la promoción del trabajo cooperativo, se plantea en el Jardín infantil, el trabajo en equipo, el juego, las convivencias, talleres, resolución de problemas que permitan compartir puntos de vista diferentes. De esta misma manera, en el Colegio se reitera que el trabajo en equipo es la principal estrategia pedagógica que fomenta la integración, la tolerancia, la autoestima y la responsabilidad en el aula teniendo en cuenta el papel que desarrolla el maestro como mediador para apoyar los procesos. La asignación de diferentes tareas permite que cada grupo realice sus aportes y reflexiones para generar retroalimentación de sus puntos de vista frente a los ejercicios propuestos.

Para los grados más pequeños se trabaja desde las diferentes dimensiones del desarrollo teniendo en cuenta la asignación de roles en los juegos, aspecto que les permite comenzar a interiorizar el papel del otro y el cumplimiento de las normas en los grupos. Para los más grandes, se evidencia un reconocimiento de la toma de decisiones y la construcción colectiva de normas para el fortalecimiento del trabajo en equipo. Otra de las propuestas que se presenta a futuro, es el desarrollo de folios giratorios, de galerías de aprendizaje y ejercicios Design Thinking sobre el trabajo cooperativo en el aula.

En lo referente a la influencia del contexto en la formación de actitudes emprendedoras en los niños y niñas, en el Jardín infantil se plantea que el contexto tiene que ver con el desarrollo de actitudes emprendedoras por cuanto la lectura del mismo permite la identificación de necesidades e intereses de los niños, así como el contexto familiar y social son determinantes en el desenvolvimiento de una persona y en la formación de la personalidad del niño, en su aprendizaje en la interacción escuela-familia-comunidad. Además, el contexto da cuenta de las costumbres y tradiciones que permiten conocer mejor a los niños. En esta misma línea, los docentes del Colegio consideran que

los contextos familiares, educativos y sociales, determinan las actitudes y los comportamientos relacionados con el emprendimiento, si un estudiante realiza apoyo en casa frente a un negocio familiar tendrá una visión muy diferente a la del estudiante que no conoce la experiencia laboral con referentes cercanos. De esta forma, cuando un niño se encuentra en este contexto se le facilita ver ejemplos reales y en esta medida motivarse a pensar en su propio emprendimiento. Se destaca que la escuela debe permitirles a los estudiantes observar otras experiencias de emprendimiento con el fin de involucrar a sus familias en este proceso

### **Percepción de los Padres de familia -Jardín Infantil**

El propósito es conocer la percepción de padres de familia sobre lo que significa para ellos el emprendimiento, de cómo perciben el trabajo cooperativo y la formación de los niños para el emprendimiento. Para el Jardín Infantil *Leonardo Olivo*, se trabajó con una muestra de 22 madres de familia de niños y niñas de 3-5 años de edad. En la Tabla N°. 2, se sintetizan los hallazgos:

**Tabla 2.**  
*Percepción de los Padres de Familia*

Concepto de Emprendimiento	60% consideran que emprendimiento es crear empresa
Características de un emprendedor	58% Trabajo en equipo; 22% Soñador; 20% liderazgo
Experiencias en emprendimiento	65% han participado en un emprendimiento o tienen conocimiento de otros emprendimientos.
Trabajo cooperativo	85% lo relacionan con el trabajo en equipo o en grupo.

Incorporación del emprendimiento en Educación infantil	100% están de acuerdo y que el currículo se articule con la realidad.
Habilidades de emprendimiento observadas en los hijos	Trabajo en equipo, curioso, creativo, observador, deseoso por aprender, colaborador, líder, con iniciativa.
Metodología utilizada por el profesor	55% promueven el trabajo en equipo.
Participación de niños en actividades del hogar	86% asignación de responsabilidades en el hogar y en actividades de la familia.

*Nota.* Elaboración Propia. La tabla muestra la percepción de los padres de familia de los niños pertenecientes al jardín *Leonardo Olivo*, frente a lo que significa el emprendimiento para cada uno de ellos.

En relación con la concepción de emprendimiento, se encontró que el 45% de los padres asumen el emprendimiento como formación de empresa o negocio, mientras que el 54,5% considera que emprender es cultivar el proyecto de vida. Sin embargo, un buen sector de los padres de familia relaciona el concepto con la creación de empresas que se inicia con la idea un proyecto pequeño, el cual después con un poco de dinero pasa a ser negocio, convirtiéndose en una empresa. Además, afirman que hablar de empresa es construir o lograr algo relacionado con el trabajo y que conduce a tener una calidad de vida.

En cuanto a las características que debe tener un emprendedor se encontró que el 68% considera que debe ser una persona que trabaje en equipo, que sea soñador (13,6%) y líder (18,8%). Por otra parte, el 77,2% de los padres de familia han tenido alguna experiencia en emprendimiento y el 22,7% manifiestan que no la han tenido.

Por su parte, los padres de familia afirman en su totalidad que es importante formar a los niños en emprendimiento. De esta manera, se identifican habilidades que los padres encuentran en sus hijos relacionadas con actitudes emprendedoras como son: sujetos que trabajan en equipo, líderes, ayuda a los demás, ser creativo, con iniciativa, observador, curioso y con ganas de aprender. El 77,7<sup>0</sup>% de los padres de familia hacen referencia a emprendimiento que encuentran en su territorio a través de pequeños y medianos negocios de venta de comidas y productos comerciales como venta de ropa, comida y tiendas de abarrotes. En relación con el trabajo cooperativo se concibe por el 72,7% como un trabajo en equipo a diferencia del 18,2% que lo relaciona con el trabajo grupal. De esta forma, también se manifiesta que el 59% de los docentes promueven el trabajo en equipo como una de la metodología de aula. Respecto a la participación de los niños y niñas en tareas del hogar se mencionan algunas como recoger los zapatos y la ropa, poniéndola en su lugar, con la ayuda de toda la familia, se alienta al niño a ayudar en las tareas del hogar y a ser más productivo, dejándole responsabilidades de acuerdo a su edad y dejando que aprenda de otros y con otros, enseñando las reglas y límites que tiene que cumplir.

### **Percepción de los Padres de familia —Colegio**

El 75% de los padres de Considera que el emprendimiento está directamente relacionado con la manera de hacer empresa, este tipo de representaciones se encuentra basado en el concepto convencional que vincula el concepto con las formas en las que se crea una empresa y permite fortalecer el emprendimiento cumpliendo metas y propósitos a través de la generación de empleo.

Muchos de estos imaginarios se encuentran directamente relacionados con la idea de crear un negocio o un emprendimiento propio a partir de una serie de esfuerzos y de

Revista REDDIFUSIÓN • Enero – Agosto 2023 • Bogotá – Colombia • No 4 – pp 150 – 180

inversiones económicas para llevar a cabo una propuesta determinada. El 25% restante no considera que el emprendimiento se encuentre estrictamente relacionado con generar empresa, muy probablemente porque reconocen otros referentes que les permiten tener una mayor experiencia a partir de escenarios laborales o formativos.

En relación con las características de un emprendedor considera el 50% de los padres de familia que el trabajo en equipo se convierte en la principal característica que debe tener un emprendedor. Esta habilidad es reforzada desde los diferentes escenarios familiares y escolares a lo largo de la vida de las personas ya que se reconoce como una de las principales estrategias para poder alcanzar objetivos propuestos en diferentes contextos. El 30% de los padres identifica como principal característica el ser Soñador teniendo en cuenta el ideal de llegar a materializar alguna propuesta de emprendimiento, el 20% restante reconoce que el liderazgo debe ser un factor determinante para un emprendedor.

El 50% de los padres manifiestan tener una experiencia de emprendimiento y el otro 50% menciona que no la tiene. Desde diferentes escenarios laborales las personas han podido llevar a cabo propuestas de negocio a partir de experiencias personales en un determinado oficio, al tener en cuenta el conocimiento en un área determinada. Muchas de estas experiencias de emprendimiento se han realizado gracias a la constancia y al conocimiento de las familias de un saber específico.

El 100% de los padres considera que es importante formar a los niños en el emprendimiento. La principal razón que se presenta en este caso corresponde a la falta de formación en propuestas desde la escuela que consoliden las bases necesarias para fortalecer el trabajo en equipo y las habilidades propias de los estudiantes en los diferentes campos del

conocimiento. Desde esta perspectiva, los contenidos curriculares ofrecidos en la escuela deben tener relación más específica y requieren estar más contextualizados a la realidad con la que los estudiantes deben enfrentarse al momento de terminar sus estudios de educación media.

Respecto a las habilidades que los padres reconocen en sus hijos relacionadas con actitudes emprendedoras, se encontró que entre los aspectos más relevantes se identifica el trabajo en equipo como una de las principales habilidades; de igual forma, se reconoce el liderazgo frente a diferentes procesos escolares y familiares. Sin embargo, estas habilidades que se mencionan también resaltan una visión empresarial del emprendimiento que los padres de familia consideran es necesario ofrecer en las instituciones educativas. Por otra parte, desde el arte y la tecnología se pueden promover actitudes de emprendimiento desde los proyectos que se puedan gestar en las aulas con el apoyo de las familias.

El 83% de los padres de familia no identifica algún emprendimiento que se encuentre en su comunidad, esto se debe a la falta de difusión y conocimiento con los diferentes miembros del sector que faciliten el reconocimiento de las propuestas de emprendimiento que pueden servir como modelos o referentes para la formación de los menores de edad. El 17% restante expresa que si conoce algún tipo de emprendimiento en su sector de residencia el cual está directamente relacionado con la familia o con pequeñas y medianas empresas del barrio y conocen a los administradores o empleados.

El 100% de los padres de familia consideran que el trabajo en equipo es la mejor afirmación que define al trabajo cooperativo teniendo en cuenta las diferentes características que identifican este concepto, el 50% de los padres considera que las propuestas que se

trabajan en el aula promueven el trabajo grupal con los estudiantes, el 25% considera que se promueve el trabajo cooperativo, el 16% considera que se promueve el trabajo individual y el 9% restante considera que el trabajo individual es el que se promueve con las diferentes propuestas que se llevan a cabo. El 83% de las familias considera que la asignación de las tareas del hogar acorde a la edad de los hijos les permite desde una edad muy temprana reconocer la importancia de ayudar, a la vez que valoran el esfuerzo de los demás para obtener un beneficio en común.

## **CONCLUSIONES**

Es de suma importancia brindar a los niños desde temprana edad las experiencias y conocimientos necesarios para formar individuos íntegros. Por lo tanto, fomentar la educación en emprendimiento se convierte en el motor de cambio, siendo, como comúnmente se dice, la esperanza de la sociedad. Esto implica animarlos a perseguir sus sueños, superarse a sí mismos y ser mejores en todas las facetas de su vida, ya sea como estudiantes, hijos o, por supuesto, como emprendedores.

Los estudiantes tienen la posibilidad de convertirse en agentes de emprendimiento mediante el fortalecimiento de las habilidades y competencias que les sean útiles para dar solución a problemas de su entorno inmediato, con el fin de generar un impacto positivo en el trabajo con las comunidades y las familias del colegio para compartir conocimiento con sus pares mediante el fortalecimiento de la creatividad, la confianza y la resolución de problemas siendo estas habilidades primordiales para la vida.

El contexto juega un papel muy importante en la formación de actitudes emprendedoras, ya que el estudiante podrá fortalecer sus apreciaciones generando ideas

innovadoras en donde puedan materializar sus proyectos para ser parte de diferentes espacios que les permitan observar, aprender a partir de lo que ven y de lo que ya conocen y de esta manera, se desarrollarán las habilidades necesarias que se requieren y que en un futuro puedan emprender pequeños proyectos que beneficien a su comunidad.

## REFERENCIAS

Alarcón, E., Sepúlveda, P. & Madrid, D. (2018). Qué es y qué no es aprendizaje cooperativo.

ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, 33(1)Enlace web:

Araújo, J., & Costa, C. (2017). Agenda 2030 y la declaración universal de bioética de la UNESCO: Una base común. Cuadernos de bioetica: revista oficial de la Asociación Española de Bioética y Ética Médica.

Arteaga, A y Arteaga, C, (2014). Emprendimiento en preescolar. Universidad Politécnica de Guanajuato,251-259. Recuperada de [http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T%20IV/articulo 25.pdf](http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T%20IV/articulo%2025.pdf)

Bejarano, D, Valderrama, N., & Marroquín, D. (2020). Lineamiento Pedagógico y Curricular para la Educación Inicial en el Distrito: Actualización Secretaría de Educación del Distrito.

Correa, E . (2018). Programa " Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo, 2017.

Escamilla Fregoso, C. S. E., & Macías González, G. G. (2019). Desarrollo de la habilidad

empresarial en estudiantes normalistas mediante la metodología de Aprendizaje Orientado a Proyectos (Doctoral dissertation, Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara).

Ferreiro, R & Calderón, E (2011). ABC del Aprendizaje Cooperativo. Trabajo en Equipo para Enseñar y Aprender. Pág, 139. México: Trillas. DOI: [www.habilidadesparaadolescentes.com/archivos/El ABC del aprendizaje cooperativo](http://www.habilidadesparaadolescentes.com/archivos/El%20ABC%20del%20aprendizaje%20cooperativo)

Gómez Núñez, Liyis, et al."Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento." *Pensamiento & gestión* 43 (2017): 150-180.

Henao, A. M. G., Pabón, V. T., Sierra, E. B., Pérez, K. C., & Castaño, P. A. P. (2018). El emprendimiento como cultura: ¿una estrategia para potenciar las competencias ciudadanas y el trabajo en grupo en la primera infancia? *Infancias imágenes*, 17(2), 176-184.

Hodge, C., Daher, M., López, R., Castilla, J. C., & Edwards, G. (2018). Desarrollo humano integral y sostenible: Diálogos entre Sen-PNUD y el pensamiento social católico contemporáneo. *Teología y vida*, 59(3), 399-430.

Johnson, D. (1999), "Cap.1. El concepto de aprendizaje cooperativo" y "Cap.9 La puesta en práctica de la clase cooperativa", en: *El aprendizaje cooperativo en el aula*, Buenos Aires, Paidós pp.13-30 y pp. 89-98

López, Montilla y Briceño (2007) Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública Actualidad Contable Faces, vo1. 10, núm. 14, enero-junio, 2007, 80-94 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf257/25701408.pdf>

Mateus, J. C., Varela, M. T., Caicedo, D. M., Arias, N. L., Jaramillo, C. D., Morales, L.

C., & Palma, G. I. (2019). ¿Responde la Resolución 8430 de 1993 a las necesidades actuales de la ética de la investigación en salud con seres humanos en Colombia? *Biomédica*, 39(3), 448.

Mendizábal, M. R. L. (1994). Valores sociales y trabajo en equipo en la educación infantil.

*Revista complutense de educación*, 5(1), 109-120

.Minducación Nacional (2014). Referentes técnicos para la Educación inicial en el marco de la atención integral.

Núñez, L., Martínez, M., Rico, T, Rodríguez, D., López, J, Gallego, & Roca, S. (2017).

Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & gestión*, (43), 150-188.

Paños, C. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento.

*Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33-48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>

Quintal, M, & Novelo, A. (2018). Una experiencia de emprendizaje en niños y jóvenes.

Romero, Y. H., García, C. R., & Santillán, M. D. L. V. (2020). Las personas trabajadoras

del cuidado de niñas y niños en casa hogar de México. *Sociología del Trabajo*, (96), 85-95.

Sánchez, J. C. (2010). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítenos en [www.elsevier.es/r1p](http://www.elsevier.es/r1p), 41(1), 109- 120.

San Martín, J. (1987). La fenomenología de Husserl como utopía de la razón (Vol. 10).

Anthropos Editorial.

Sección XVIII (2013). Propuesta Alternativa para la Lecto-escritura. Libro del Maestro. SNTE SECC. XVIII. Morelia, Michoacán. México.

Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. Revista mexicana de investigación educativa, 18(56), 159-190.

Simón, J. D. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primera empresa: “emprender jugando. Nova scientia, 7(15), 389-415.

Slavin, R. E. (1999). Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica. Buenos Aires: Aique Grupo Editor. recuperado de: <http://ecoasturias.com/images/PDF/slavin-el-aprendizaje-cooperativo.pdf>

UNESCO-IBE. (2015). Repositioning and reconceptualizing the curriculum for the effective realization of Sustainable Development Goal Four, for holistic development and sustainable ways of living. Discussion paper presented at the World Education Forum, Incheon, Republic of Korea, 19-22 May 2015.